

# «Симфония» запахов

Константин  
Кузьмин



*Аттрактант с хорошей адгезией (в данном случае – Mega Strike) долго держится даже на гладкой поверхности воблера.*

Каждому из нас хочется, чтобы рыба клевала чаще. Стремясь это желание исполнить, кто-то отправляется подальше – туда, где «клюет всегда», кто-то предпочитает повысить уровень своего мастерства, а также усовершенствовать материальную часть, с некоторых пор это принято называть «гонкой вооружений». «Гонка» включает в себя несколько направлений. Первое, что приходит на ум, – переход от «обычных» снастей к тем, которые позволяют и бросить дальше, и поклевку самую неуловимую почувствовать. Несколько особняком в этом ряду стоят аттрактанты – жидкости, мази и гели, призванные повлиять на обонятельно-вкусовые рецепторы рыб, чтобы они быстрее находили приманку и решительнее ее атаковали.

## ■ Они были всегда

Слово «аттрактант» вошло в наш рыболовный язык сравнительно недавно, что, впрочем, никак не отражает «исторической про-

должительности» периода, в течение которого мы, а точнее наши отцы и деды, этими аттрактантами пользовались. Первые упоминания о чем-то подобном можно найти в источниках начала XX века, когда ловля спиннингом

на искусственную приманку оформилась как отдельное направление в любительской рыбалке. Даже еще раньше, у Л. П. Сабанеева, встречаются рекомендации по использованию, например, свернувшейся бычьей кро-

ви для привлечения хищной рыбы. Правда, там речь шла скорее о прикармливании, то есть создании взвеси или шлейфа кровавого аттрактанта на небольшом участке акватории, для того чтобы хищник (в первую



Фото: автор (3)

очередь щука) подтянулся к этому месту и отреагировал на приманку, в роли которой обычно выступал живец. Это, понятно, несколько иное. Но мне доводилось слышать от моих знакомых, специалистов по зимним жерлицам, что такое прикармливание кровью домашних животных дает реальный эффект. Это привело к мысли о возможности применения той же самой крови в ловле спиннингом...

Когда я начал осваивать спиннинг, об аттрактантах почти ничего не писали и не говорили. Но помню одного деда, с которым приходилось часто пересекаться на Оке, всегда имевшего при себе пузырек с рыбьим жиром. Дед, что было по тем временам абсолютно нормальным, ловил исключительно на колеблющиеся блесны заводского изготовления. Вот только на тройник каждой из них он подвешивал жиденькую кисточку из шерстяных ниток, которая нужна была, по его словам, только для того, чтобы «вкуснятина» лучше держалась. Рыбий жир, который в 1970-е годы продавался в аптеках, был нерафинированным, поэтому «вкуснятина» немедленно ударяла в нос. Однажды, когда пузырек по недосмотру оказался незакрытым и разлился в кармане, деда даже едва из автобуса не высадили – так от него разило.

Подобные казусы никоим образом не могли повлиять на отно-



«Поролонка» – идеальная приманка для использования аттрактантов.



Приглашаем в магазины "Рыболов-Эксперт" в Москве:  
[www.moscanella.ru](http://www.moscanella.ru)

М. "Коммунарка", ул. Южнопортовая, 18/40, тел.: (495) 600-64-89  
 М. "Ботанический", ул. Старая Басманная, 33, тел.: (495) 261-23-96  
 Ул. Академика Волгина, д. 15, к. 3, тел.: (495) 330-00-56  
 Т-я Пискаревский пр-д, д. 15, к. 1, тел.: (495) 488-73-43

**Оптовая торговля:**  
**Новый сезон - новые цены !!!**

Компания "Москанелла"  
 Москва: тел./факс: (495) 202-16-00  
 e-mail: [office@moscanella.ru](mailto:office@moscanella.ru)

реклама

шение деда к такому аттрактанту. Мне он разъяснил, что «сдабривает» блесны рыбьим жиром уже с полсотни лет, а приучил его к тому отец, который, в свою очередь, перенял эту привычку у кого-то из «зубров» довоенно-советского спиннинга.

Мой собственный уровень как спиннингиста был тогда очень низким: я всего лишь за пару лет до того познал радость поклевки первой рыбы на блесну, и дальнейшее продвижение давалось с большим трудом. Поэтому неудивительно, что у меня клевало одинаково как на чистую приманку, так и на смазанную рыбьим жиром, то есть почти совсем не клевало. Но «упертость» деда на аттрактанте из аптеки обращала на себя внимание, и впоследствии я об этом не раз вспоминал и сам пользовался ароматизаторами.

### ■ Эксперименты 1980-х

Люди среднего и старшего поколений хорошо помнят то время. Тогдашний ассортимент рыболовных магазинов стимулировал собственное ручное творчество. Про блесны и воблеры говорить не приходится, но некоторые из нас сами делали даже катушки с удилами. Однако были такие вещи, которые торговая сеть совсем не предлагала. Аттрактанты как раз попадали в их число, поэтому что-то подобное можно было только изготовить собственными руками.

Понятно, что аттрактанты не являлись предметами первой необходимости, поэтому ими я занимался по остаточному принципу. Но все же добился пусть и не прорыва, но какого-то позитивного результата.

Я пробовал и продававшийся в аптеках рыбий жир, но как-то не впечатлился. Лучший, на мой взгляд, эффект давали анисовые капли. К ним я пришел после



*В колокольчике «вертушки» находится паста-аттрактант.*

вычитанного в книжке совета перед каждой рыбалкой окунать мормышку в пузырек с такими каплями. Я ловил не на мормышку, а на вращающуюся блесну, но ритуал окунания старался исполнять каждый раз перед выходом на пруд. Даже, бывало, экспериментировал: попеременно ловил на блесны с анисом и без. Отмечал и некоторую разницу в числе окуневых поклевок в пользу «наодеколоненной» блесны, хотя, если быть объективным, ее можно было отнести и на счет чисто механических различий двух приманок, которые, как мы все хорошо знаем, сказываются на клеве порой очень заметно.

В любом случае опыт применения анисовых капель оказался как минимум не отрицательным. Да и позже выяснилось, что анисовый аромат очень широко и успешно применяется в различных активаторах клева, в том числе рассчитанных и на хищную рыбу. Но и к рыбьему жиру я еще вернулся. Правда, не к тому, что из аптеки. Тогда как раз прошла волна, направленная против него: кто-то вдруг обнаружил, что рыбий жир – это не только кладесь

витаминов, но еще и канцероген, и из продажи он исчез. Но рыба-то из магазинов не исчезла. Я брал скумбрию как наиболее «ароматный» вид, соскабливал у нее подкожный жир и отжимал его в пузырек. Чтобы жир не портился, добавлял изрядное количество соли. Нескольких капель такого аттрактанта было достаточно, чтобы «поролонка» сохраняла специфический запах на протяжении 15 минут ловли. Это если ориентироваться на человеческое обоняние. У рыбы-то оно, как известно, гораздо более тонкое. Что касается эффекта, то выходило примерно как с анисовыми каплями: вроде бы с аттрактантом немного больше поклевок, но говорить о строгости эксперимента не приходилось. Поэтому далеко идущих выводов я старался не делать...

### ■ Каким должен быть идеальный аттрактант

Каким хотелось бы видеть аттрактант, чтобы он в максимальной мере нас устраивал. Упо-

рядочим наши соображения, расставив их по пунктам, начиная с более значимых.

**1. Реальное количественное и качественное улучшение клева.** Этот пункт стоит, пожалуй, всех остальных, вместе взятых. В самом деле, если есть вещество, которое при намазывании на блесну гарантированно увеличивает число поклевок в несколько раз и при этом поклевки становятся более верными и решительными, то значимость всех прочих обстоятельств падает в нашем понимании почти до нуля.

**2. Доступность.** Если нужный аттрактант в принципе существует, но или его в страну не поставляют, или маленький тюбик стоит столько, сколько половина хорошего удила, то возникают очевидные сложности. В идеале аттрактант должен лежать на прилавке как минимум каждого четвертого рыболовного магазина, а цена – быть в пределах пары-тройки сотен рублей. Никто ведь не хочет рисковать значительными деньгами, поскольку, что бы ни писали в журналах, к аттрактантам наш брат относится с осторожным недоверием.

**3. Удобство использования.** Если применение аттрактанта сводится к простому «отвинтил колпачок – мазнул по блесне – завинтил» и повторению операции через полчаса, то это удобный аттрактант. Когда же требуется подбавлять пахучую субстанцию через каждые один-два заброса или после вскрытия емкости с аттрактантом он подлежит максимально быстрому использованию и оставлять его даже на завтра уже нельзя, то все это примеры «неудобных» аттрактантов.

**4. Отсутствие негативных побочных эффектов.** Самый неприятный из такого рода эффектов – это сильный запах, который характерен для некоторых аттрактантов в случае их попадания на одежду. Описанный выше случай, когда человека по этой причине не хотели пускать в общественный транспорт, не единственный в своем роде. Понятно, что при прочих равных условиях мы выберем тот аттрактант, который не наградит

**Мне доводилось слышать от знакомых, специалистов по зимним жерлицам, что прикармливание кровью домашних животных дает реальный эффект.**

нас «бомжово-скупсовым амбре».

## Разновидности аттрактантов и типы запахов

Стоит заметить, что мы говорим сегодня не о тех пахучих и привлекающих рыбу веществах, которые интегрированы в мягкий пластик уже в процессе изготовления приманок, – это их принято называть «съедобной резиной». Сейчас речь идет о жидкостях, гелях и т.п., которые полагаются наносить на приманку непосредственно во время ловли. Тут очень многое зависит от того, какова физическая форма аттрактанта.

Консистенция аттрактантов бывает самая разная – от «почти воды» до чего-то радикально твердого, сделанного, например, в виде таблеток. Какая лучше, однозначно не скажешь, оценка зависит не только от физико-механического типа аттрактанта, но и от разновидности приманок, в сочетании с которыми его предполагается использовать. Понятно, что если речь идет о таблетке, то для нее должна быть предусмотрена специальная емкость, что само по себе вводит существенные ограничения. Обычно аттрактанты такого типа идут в комплекте с воблерами, где нужная «дырка» имеется. Согласитесь, что это не очень удобно. Потому аттрактанты тако-

го типа не слишком популярны. Все другие разновидности аттрактантов обладают той или иной степенью адгезии, то есть их можно намазать на приманку, где они некоторое время остаются. Однако это время может колебаться в очень широких пределах, и главное – оно зависит не только от самого аттрактанта, но и от того, что представляет собой поверхность приманки. Есть речь идет о водянистом аттрактанте и полированной блесне, то обычно уже после двух-трех проводок никаких сколько-нибудь ощутимых его признаков не остается. Можно, конечно, убеждать себя в том, что обоняние рыбы намного чувствительнее нашего и способно среагировать на мизерные следы пахучего вещества, но все равно обычно уже через несколько забросов возникает желание капнуть еще аттрактанта.

В этом смысле поролон, который часто используется в качестве сырья для приманок, просто находка: в его порах даже самый легковымываемый аттрактант держится не менее десятка проводок, а ароматизаторы в виде гелей и мазей с хорошей адгезией сохраняются на протяжении всей рыбалки.

Однако для западных (или восточных) производителей аттрактантов поролон, применяемый нашими рыбаками, – совершенно экзотический материал, они просто не в курсе, насколько удачным здесь может быть

симбиоз. Поэтому в среднем аттрактант исполнен ими с такой «липкостью», что он нормально сочетается с обычными приманками, имеющими более или менее гладкую поверхность, будь то блесны, воблеры или силикон. По запаху аттрактанты, рассчитанные на хищную рыбу, можно разделить на пять-шесть типов. Понятно, что наибольшим успехом у рыбаков пользуются рыбные запахи, но внутри этой большой группы очень много подвидов. Это может быть «мак-рель», «шед», «корюшка»... Иногда схожесть аромата аттрактанта с запахом и вкусом конкретной рыбы, которой питается хищник, имеет значение, иногда – нет.

На втором месте – резкий и очень специфический запах ракообразных. Это могут быть креветки, но чаще – раки, которые водятся во многих водоемах, где ловят рыбу.

Часто используется запах чеснока. Целесообразность его применения может вызывать определенные сомнения, однако, по общему мнению, чесночный дух как минимум не отпугивает рыбу и при этом хорошо маскирует те запахи, которые могут негативно повлиять на клев, например реппелентов для защиты от насекомых или косметики. Вообще, среди аттрактантов, выпускаемых в нескольких вариантах запаха, почти всегда предлагается сред-

ство, призванное скорее не отпугнуть рыбу, чем привлечь. И не обязательно его действие основано на всеподавляющем запахе чеснока.

Различные пряные запахи, включающие ароматы, знакомые нам больше по кулинарно-гастрономическим специям, все же чаще используются в ловле карповых рыб, а не хищников. Но анис, например, бывает эффективен, когда ловят окуня или форель. А потому про подобные аттрактанты тоже следует помнить.

Наконец, есть аттрактанты смешанного типа в самом буквальном значении этого слова. Отвинчиваешь колпачок тюбика, а по носу прямо-таки бьет целая «симфония» запахов с чесночно-маринадной основной темой и нотками слегка подпорченной рыбы на вторых ролях. И такие аттрактанты пользуются успехом у рыбаков.

## Их очень много, но идеального я пока не нашел...

Давая практическую оценку каждому из тех аттрактантов, которые мне довелось попробовать в деле за последние три-четыре года, я старался высказывать мнение с учетом того, насколько эффективными они оказывались у меня и у моих знакомых, не замеченных в фантазерских наклонностях.

### Arti Color Flavor Gel (Stynka)

■ Эту миниатюрную емкость с желеобразной субстанцией желтоватого цвета мне в свое время дал известный рыбак из Калининграда Владимир Прокаев, посоветовав использовать ее в первую очередь при ловле судака. Когда мы ловили вместе с Владимиром в Калининградском заливе, я поначалу забыл про аттрактант, а вспомнил только в последний из четырех дней. И именно этот день оказался самым удачным. Что, впрочем,

могло оказаться чистой случайностью. Вернувшись в Подмосковье, несколько раз пробовал гель-аттрактант на рыбалке, но особого результата это не принесло. Я был уже готов о нем забыть, но тут мой товарищ прислал отчет о рыбалке в одной из рек, впадающих в Балтийское море. Ключевым моментом был очень позитивный опыт применения этого аттрактанта. Я тогда поинтересовался, что



означает само слово «stynka». Оказалось, что с польского

оно переводится как «корюшка». Тогда все стало более-менее понятно. Корюшка – очень распространенная рыбка в заливах и реках бассейна Балтики.

Хищнику этих мест хорошо знаком ее специфический вкус и запах. Соответственно польский аттрактант здесь эффективен. Под Москвой же корюшка – это, мягко говоря, экзотика, и наши судаки менее охотно реагируют на ее характерный аромат.

## Basswax Sardine

■ Очень удобный для пользования аттрактант, исполненный по типу губной помады или стик-дезодоранта. Вы, возможно, сразу обратили внимание на слово «sardine», которое означает именно название рыбы. Возникает естественный вопрос: ведь только что было замечено, что хищник гораздо охотнее отзывается на знакомый запах, а сардина – рыба морская, не так ли?

И в самом деле, когда я зашел на сайт Basswax и посмотрел результаты голосования за один из четырех предлагаемых компанией ароматов, «сардина» оказалась на безнадежном четвертом месте. Однако у меня самого возможности выбрать другой вариант уже не было, и я пользовался тем, чем располагал. Обнадеживала хорошо известная в Англии и некоторых других



странах практика ловли щуки на мертвую рыбку, в качестве которой чаще всего используется именно сардина, с которой щука обычно не встречается. Какова же реальная эффективность аттрактанта Basswax? Я не рискну назвать это статис-

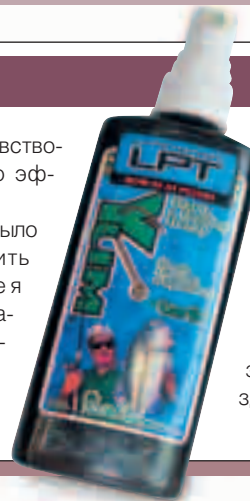
тикой, но, на мой взгляд, позитивный эффект есть. По крайней мере в 2004 г., когда впервые попробовал данное средство, я старался пользоваться им на каждой рыбалке. И даже в ходе чемпионата России, когда очень не хочется тратить впустую даже одну минуту, помнится, то и дело подмазывал воблеры сардинным ароматизатором. Значит, верил...

## Yum

■ «Резина» этой марки знакома большинству из нас гораздо лучше, чем синеватая жидкость в пластмассовых пузырьках. Когда появилась жидкость, мы были исполнены ожиданий, тем более что на этикетке присутствовала «магическая» аббревиатура LPT – это как раз то, что отличает «съедобную резину» Yum от «несъедобной».

Однако на деле все оказалось несколько хуже. Прежде всего, консистенция аттрактанта (почти вода) не могла обеспечить должной «прилипчивости». Даже из поролона, если судить по цвету и запаху, он практически вымывался уже через три-четыре заброса, а про приманки с гладкой поверхностью и говорить не приходилось. Но глав-

ное – я не почувствовал реального эффекта... На том можно было бы и поставить точку, но вскоре я услышал сначала один позитивный отзыв об аттрактанте Yum, потом –



еще два. Причем в двух из трех случаев дело касалось ловли такой экзотической для подмосковных спиннингистов рыбы, как налим, и речь шла именно о чесночном (garlic) варианте запаха. Так что не все здесь безнадежно.

## Ultrabite

Этот аттрактант отличается от всех прочих, вошедших в обзор, тем, что для его разработки были задействованы какие-то умопомрачительные средства как в чисто финансовом смысле, так и в научно-технологическом. Появление Ultrabite несколько лет назад на рынке сравнивали со взрывом. И все это сопровождалось массивной рекламной поддержкой, где упор делался не на эмоциональной составляющей, а на рационально-интеллектуальной. В частности, акцентировалось действие так называемых феромонов – химических веществ, вырабатываемых эндокринными железами (или специальными клетками), привлекающих рыбу и, что представляется нес-

колько нелогичным, возбуждающих у нее зверский аппетит. Но оставим в стороне теории и перейдем к практической стороне дела. Вызвал ли Ultrabite своим появлением на рынке революционные перемены? Пожалуй, нет. И едва ли не главным тормозом его ожидавшегося безоговорочного успеха стали «сопутствующие обстоятельства», которые были обозначены в начале этой статьи. Аттрактант может быть суперэффективным,



но, если он дорог, неудобен в использовании и дает побочный эффект в виде зловонного запаха, его достоинства становятся менее очевидными.

И это как раз тот самый случай. После вскрытия ампулы ее нужно полностью использовать на той же рыбалке. Активное вещество разлагается в течение двенадцати часов, но есть в Ultrabite нечто, не относящееся к классу привлека-

ющих рыбу веществ, что не разлагается месяцами, и именно его запах послужил отправной точкой, начиная с которой аттрактанты стали в нашей рыболовной среде называть «вонизаторами». Это, кстати, осознали и производитель Ultrabite, и если изначально ампулы продавались в символической бумажной упаковке, то теперь – в специальной герметически закрывающейся коробочке, которую можно видеть на фото. Мой опыт использования Ultrabite невелик, и я не готов высказаться о его рабочих свойствах определенно и однозначно. Реальных отзывов о нем мало, и исходят они не от спиннингистов, а от поплавочников...

## Eagle Claw Nitro Cravy

Еще один аттрактант, для разработки которого были задействованы серьезные научно-исследовательские ресурсы. Имеется большое количество этих аттрактантов, различающихся по вариантам запаха и видам рыб, для ловли которых это средство предназначено. Первый позитивный сигнал поступил после того как я, разжившись четырьмя разными пузырьками Nitro Cravy, поделился одним из них с Сергеем Титовым. Вот как он описал поведение хищницы: «Щука, взяв обработанную аттрактантом приманку, фактически ее жует, то есть

перекладывает поудобнее во рту, как если бы это была реальная рыбка! Ловили мы тогда на медленно тонущие виброхвосты на микроречках, поэтому детали происходящего можно было достаточно четко видеть». Чтобы до конца понять реакцию рыбы на обработанную аттрактантом приманку, надо не подсекать сразу же после поклевки, а сделать паузу. Я потом довольно много экспериментировал и пришел к таким выводам. Во-первых, действи-



тельно бывает так, что щука «жует» смазанную аттрактантом приманку, хотя далеко не всегда, а нередко сразу же ее выплевывает. Во-вторых, привлекательность аттрактанта зависит от его разновидности, но нельзя сказать, что эта зависимость заранее очевидна. Например, Nitro Cravy «Басс-шед» вдруг оказывается более действенным при ловле щуки, чем тот, который предназначен именно для щуки.

«Прилипчивость» данного аттрактанта неважная. Если говорить о приманках из силикона, то на свежих и гладких он держится плохо, а на ребристых и особенно на изрядно порезанных щучьими и судачьими зубами – заметно лучше. В пузырьке Nitro Cravy может храниться долго, не теряя своих свойств, но герметичность крышки оставляет желать лучшего. Поэтому не следует класть флакон с аттрактантом в карман. Как минимум вначале нужно положить его в плотный пластиковый пакет.

## Nitro Grease

Может показаться, что перед нами всего лишь измененная по консистенции версия Nitro Cravy, но это не совсем так. И запах другой – гораздо менее резкий, без явных рыбных и прочих узнаваемых оттенков,

и в целом Nitro Grease отличается. На поролоне держится не менее часа непрерывной ловли, да и на гладких приманках остается достаточно долго. Я сам такого уж выраженного эффекта не отмечал, но знаю

человека, который много всяких привлекающих веществ перепробовал и теперь, когда отправляется за судаком и щукой на Рыбинку или Чебоксарское водохранилище, обязательно берет с собой тю-

бик Nitro Grease, причем из нескольких имеющихся вариантов наиболее рабочим считает аттрактант серого цвета.



## Mega Strike

Еще один случай, когда я больше ссылаюсь не на свой опыт, а на отзывы знакомых. Так вышло, что у меня самого Mega Strike появился несколько раньше, чем он начал продаваться в России. Я сразу для себя отметил его позитивные стороны: очень хорошую адгезию, позволяющую использовать аттрактант на самых разных приманках, стойкий и сильный, но отнюдь не зловонный запах и удобную упаковку – обычный тюбик. Но утверждать, что Mega Strike безоговорочно увеличивал число поклевков, я бы со всей определенностью не стал. Иногда казалось, что эффект есть, но это было скорее за гранью статистической достоверности. Главная проблема в том, что я ловлю в основном в Подмосковье, и характерные для одной рыбалки пять-десять щучь-

их поклевков – это несколько маловато для того, чтобы делать выводы. Например, обловили мы за день протяженный участок малой речки и в одном месте компактного скопления рыбы поймали четыре «хвоста». Был ли результат обусловлен тем, что воблер оставлял за собой ароматный шлейф аттрактанта, или без этой «приправы» улов был бы таким же? Понятно, что ответить на подобный вопрос при очень ограниченном объеме статистики невозможно. Вот когда у вас за рыбалку бывает порядка полусотни поклевков, тогда уже можно поэкспериментировать. Но я сознательно стараюсь не посещать такие «злачные» места... Короче, Mega Strike меня поначалу не сильно впечатлил, но тут вдруг раздался первый звонок. Прошлым летом мой товарищ

гостил у родственников в Запорожье. Неделю они все вместе на Днепре рыбу ловили. Спиннингистов из удаленных от Москвы регионов неизменно продолжает удивлять то, что рыба клюет на «поролон». Но в этот раз сенсацию произвел не сам «поролон», а тот «духовитый вазелин», которым его мазали. Уже потом стало ясно, что речь идет о Mega Strike. Ловили они в основном сомов, точнее – сомиков до 8-10 кг. Всего поймали немногим более двух десятков и только две или три рыбины – на «поролонку» без аттрактанта, хотя ловили по времени примерно одинаково на чистую приманку и «навазелиненную»... Сом, что хорошо известно, – едва ли не самый «отзывчивый» на запахи из традиционных хищ-

ников. Поэтому история из Запорожья особого удивления не вызывает. Но вскоре последовала история номер два. Место действия – Куйбышевское водохранилище; объекты – берш и судак. Нет, разгромного счета в пользу джига с аттрактантом не получилось, но день ото дня поклевков на виброхвост с Mega Strike становилось все больше. Человек, который мне об этом рассказал, такой же скептик, как и я сам, и изначально в «вонизатор» не очень верил, однако на пяти или шести рыбалках он сознательно чередовал приманки с аттрактантом и без него, и результат вышел статистически достоверным.



## Scent-a-Strike

Серия «удобных» аттрактантов. Исполненные в форме «губной помады», они идеально отвечают нашим запросам по легкости применения и хранения. Есть несколько самых «рейтинговых» вариантов запахов.

С большой определенностью могу сказать, что Scent-a-Strike

с запахом ракообразных дает положительный эффект при ловле окуня. Не всегда и не везде, но там, где окуни имеют обыкновение питаться раками (такие водоемы более характерны для южных регионов), периодически подмазывать воблер или «вертушку» соответ-

ствующим аттрактантом не помешает.

Недостаток Scent-a-Strike – негерметичная упаковка, поэтому со временем эти аттрактанты заметно усыхают и

теряют интенсивность запаха.



## Traper Spinpast

Недорогой и, возможно, потому пользующийся спросом аттрактант из Польши. Есть много его разновидностей, отличающихся по назначению, типу и интенсивности запаха. Окуневый Spinpast в этом смысле

довольно нейтрален, но есть и такие, после которых приходится долго мыть руки.

Что касается эффективности, то бешеного клева после применения этого аттрактанта я пока не отмечал, но несколько

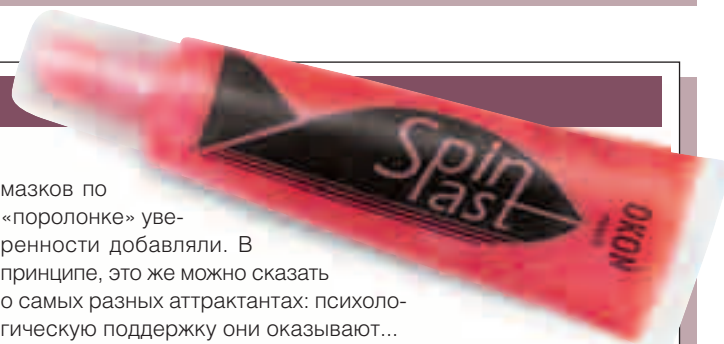
мазков по

«поролонке» уве-

ренности добавляли. В

принципе, это же можно сказать

о самых разных аттрактантах: психологическую поддержку они оказывают...



## Carolina Lunker Sauce

Этот аттрактант имеет как минимум четыре варианта запаха. Что любопытно, чесночный Lunker Sauce используется не как маскирующий посторонние запахи (что, как было отмечено выше, считается для чесночных аттрактантов основным предназначением), а в первую

очередь – для ловли среди травы, когда хищник (басс или щука) идет за приманкой по ее пахучему шлейфу. Я, пожалуй, готов с этим согласиться: при ловле на «резину» без огрузки использование такого аттрактанта добавляло поклевки. Lunker Sauce достаточно стоек,

ощутимый запах сохраняется долго. И «тара» выполнена с умом: под колпачком имеется губчатый фильтр, с помощью которого удобно наносить жидкость на приманку; плюсом является то,

что ее нельзя случайно разлить, если вдруг пузырек выскользнет из рук и перевернется.





# 100 лет непрерываемого успеха

*Ни с какими другими искусственными приманками не было поставлено столько мировых рекордов, как с блеснами американской компании Eppinger – лидера в разработке и производстве металлических приманок высокого качества.*

- ▲ Пожизненная гарантия на цветное покрытие блесен.
- ▲ Уникальная технология изготовления колеблющихся блесен Eppinger, которые издают звуковые колебания, привлекающие хищных рыб с больших расстояний.
- ▲ Разные размеры блесен позволяют поймать любого из пресноводных хищников в самых трудных условиях.
- ▲ Материал блесен – специальная медь или бронза. Никакого железа!
- ▲ Вращающаяся блесна Dardevil Spinner не закручивает леску, сколько бы вы ни ловили.

*Дорогие друзья, поймайте самую большую рыбу вашей мечты!*



Эксклюзивный представитель Eppinger в России

Тел.: (495) 234-31-84 (многоканальный)  
[www.apico-fish.ru](http://www.apico-fish.ru)

реклама